

MAESTRÍA EN ARTE CONTEMPORÁNEO, MERCADOS Y NEGOCIOS

INICIA AGOSTO 2024

REQUISITOS

- Título de licenciatura
- Curriculum vitae
- Carta motivos
- Entrevista
- Formato de admisión
- Inglés Avanzado
- Conocimiento de arte del siglo XX y XXI
- Contar con visa y pasaporte vigente.

DURACIÓN

3 semestres de asignaturas + titulación.

Seminarios y estancias de estudio en Los Ángeles y Nueva York*

Horarios: Lunes, martes, miércoles | 18 a 22 h

Una semana presencial y otra en línea.

Algunos jueves y sábados para visitas a museos y galerías.

*Estos gastos corren por cuenta del alumno.

Algunos cursos de la Maestría serán impartidos en horario matutino y se toman en modalidad OnLive junto con los estudiantes del Sotheby's Institute of Art.

RVOE 20193987

Informes: Karina Aguilar
kaguilar@centro.edu.mx

WhatsApp

MAESTRÍA EN ARTE CONTEMPORÁNEO, MERCADOS Y NEGOCIOS

Informes: Karina Aguilar
kaguilar@centro.edu.mx
[Hablemos por Whatsapp](#)

CONOCE EL ECOSISTEMA CREATIVO DE CENTRO POSGRADOS

CENTRO es una institución de educación superior dedicada a la profesionalización de la creatividad. Entiende la creatividad, como agente catalizador de cambio, innovación y creación de valor. Es la institución líder en diseño y creatividad

en Latinoamérica, con 19 programas de Posgrado relacionados con la Economía Creativa. El impacto de estas disciplinas es tan relevante que la ONU declaró 2021 el Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible.

PROGRAMA

Primer posgrado en Latinoamérica para formar profesionales que transformen la industria del arte y el diseño. El programa es el resultado de una alianza entre CENTRO, la institución de mayor prestigio en la formación de diseño y creatividad en México y Sotheby's Institute of Art, líder global en el mercado del arte.

El programa forma profesionales en el ecosistema del arte y enseña sobre el funcionamiento de todos los actores: ferias de arte, museos, galerías, casas de subasta, bienales, colecciones, plataformas digitales y fundaciones culturales.

CLAUSTRO DE PROFESORES

Kerstin Erdmann | Directora
Socia de la galería OMR. Ha sido colaboradora del MUAC y el Museo de Arte Carrillo Gil. Es Maestra en Estudios de Arte por la Universidad Iberoamericana, CDMX y Licenciada en Ciencias de la Cultura por la Universidad Europea Viadrina, Frankfurt (Oder) Alemania.

México. Fue curadora de la colección del Museo de Arte Moderno, recibió el premio Cátedra William Bullock-FEMAM en 2017. Cuenta con diversas publicaciones nacionales e internacionales. Ha sido profesora invitada en Campus Expandido y SIACO (MUAC) y en el programa de historia del arte en la ENES-Morelia.

Michel Blancsubé
Curador de exposiciones y museos nacionales e internacionales. Dirigió el departamento de registro de la Fundación/Colección Jumex de 2001 a 2012 y anteriormente fue curador asistente del Museo de Arte Contemporáneo de Marsella entre 1996 y 2001.

Alma Ruiz
Licenciada en historia del arte por la Universidad del Sur de California y maestría en italiano y literatura italiana por Middlebury College / Università di Firenze. Actualmente es curadora independiente y Senior Fellow del Center for Business and Management of the Arts / Claremont Graduate University. Fue curadora senior del Museo de Arte Contemporáneo de Los Ángeles.

Manuel Fernández
Economista y emprendedor serial con especialidad en Business Intelligence, Gestión de Negocios, Economía del Comportamiento y Aplicación de Analytics. Tiene más de 10 años de experiencia dimensionando e implementando exitosamente proyectos de Business Intelligence y Analytics para dirección general, comercial y operaciones en diversos sectores.

María Sancho Arroyo
Es profesora a nivel Maestría de Mercado del Arte en el Sotheby's Institute of Art Nueva York. Cuenta con una trayectoria de 25 años de experiencia internacional en el mundo del arte en la casa de subastas Sotheby's en Londres con una amplia experiencia y participación en numerosas subastas. Ha impartido conferencias sobre las tendencias del mercado del arte en varias universidades a nivel internacional.

Natalia de la Rosa
Obtuvo su doctorado en Historia del Arte por la Universidad Nacional Autónoma de

MAESTRÍA EN ARTE CONTEMPORÁNEO, MERCADOS Y NEGOCIOS

Informes: Karina Aguilar
kaguilar@centro.edu.mx
[Hablemos por Whatsapp](#)

MATERIAS Y COSTOS

COSTO TOTAL
\$550,085 MXN

1º SEMESTRE

Mercados del Arte:
el sistema del mercado global I
Historia y teoría: del Modernismo
al Posmodernismo
Ciencias de comportamiento
y Valoración del arte
Estrategias competitivas
y Resolución de problemas

1 pago de \$177,861 MXN
o 5 pagos de \$36,672 MXN

2º SEMESTRE

Mercados de arte II: el mercado comercial
Arte y diseño en América Latina
Finanzas en el arte y Procuración de fondos
Redes sociales y el mercado del arte en la red
Estudio de campo: Los Ángeles

1 pago de \$177,861 MXN
o 5 pagos de \$36,672 MXN

3º SEMESTRE

Mercados de arte III: el sistema no comercial
y sin fines de lucro
Curaduría e historia de exposiciones
Aspectos legales en el arte y diseño
Técnicas narrativas de negocios en el arte
Estudio de campo: Nueva York

1 pago de \$177,861 MXN
o 5 pagos de \$36,672 MXN

BENEFICIOS

- 10% por pago hasta 3 meses antes de inicio del programa.
Aplica para la primera colegiatura
- 6% por pago hasta 1 mes antes de inicio del programa. Aplica para la primera colegiatura
- *3% por pago semestre o cuatrimestre completo
- 10% por pago en los 5 días siguientes a recibir la carta de aceptación.
Aplica para la primera colegiatura

- **Los gastos que puedan derivarse del pago de tasas administrativas y de la expedición del título correrán íntegramente por cuenta del alumno**
- **Estos costos son académicos, los gastos derivados de los viajes de estudio no están incluidos.**
- ***El costo total del semestre o cuatrimestre completos ya incluye el 3% de beneficio.**

[Reglamento de pagos](#)

[Becas](#)