

MAESTRÍA EN DISEÑO: MÉTODOS Y EXPLORACIONES

INICIO SEPTIEMBRE 2024

REQUISITOS

- Título de Licenciatura
- Carta motivos
- Portafolio de proyectos
- Entrevista
- Formato de admisión
- Curriculum vitae

DURACIÓN

4 cuatrimestres

Horarios | **Martes y miércoles** de 18 a 22 h

RVOE SEP Federal No. 20240710

11 de abril de 2024

Modalidad Escolarizada

Contacta a Beatriz Pretel
bpretel@centro.edu.mx

WhatsApp

MAESTRÍA EN ESTUDIOS DE DISEÑO

Informes: Beatriz Pretel
bpretel@centro.edu.mx
[Hablemos por Whatsapp](#)

CONOCE EL ECOSISTEMA CREATIVO DE CENTRO POSGRADOS

CENTRO es una institución de educación superior dedicada a la profesionalización de la creatividad. Entiende la creatividad, como agente catalizador de cambio, innovación y creación de valor.

Es la institución líder en diseño y creatividad en Latinoamérica, con 19 programas

de Posgrado relacionados con la Economía Creativa. El impacto de estas disciplinas es tan relevante que la ONU declaró 2021 el Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible.

PROGRAMA

En esta Maestría lograrás comprender, liderar y transformar la práctica del diseño a través de metodologías innovadoras para abordar retos diversos y problemas complejos.

Desarrollarás un perfil profesional versátil con habilidades profundas en creatividad, investigación, gestión y educación con el que podrás expandir los horizontes del diseño.

CLAUSTRO DE PROFESORES

Jorge Camacho | Director

Doctor en Estudios Culturales por la Universidad de East London. Trabaja como diseñador estratégico, futurista, investigador y profesor. Es co-fundador de Diagonal (un estudio de investigación, diseño y futuros basado en la Ciudad de México) e investigador afiliado en Institute for the Future. Su práctica profesional y su trabajo académico exploran la evolución de las prácticas de diseño como motores de cambio social.

Yanira Matienzo

Estratega de innovación con 18 años de experiencia diseñando conceptos creativos, modelos educativos y proyectos de innovación para emprendedores, empresas, organizaciones sociales e instituciones educativas con un enfoque interdisciplinario (desde branding, marketing y comunicaciones hasta diseño de experiencias y diseño de futuros). Co-fundadora de LUAN Emotional Museum y diseñadora estratégica en Actloop. Fue Jefa del Centro de Innovación Educativa de la Universidad Panamericana.

Karla Paniagua

Doctora en Estudios Transdisciplinarios de la cultura y la comunicación, Maestra en Antropología Social por el CIESAS. Coordinadora de estudios de futuros y coeditora en jefe de la revista Economía Creativa en CENTRO. Experta en Antropología visual y diseño metodológico.

Graciela Kasep

Licenciada en Ciencias de la Comunicación y Periodismo; Maestra y programa de Doctorado en curso en Historia del Arte por la UNAM. Seminarios del posgrado en Historia del Arte en Boston College y Harvard Extension School. Trabajó en el Museo de Arte Carrillo Gil y Museo de Arte Moderno en investigación y curaduría. Participó en el programa FOCUS de la Embajada de Francia en México. Colaboraciones con el Taubman College, Universidad de Michigan. Coeditora en jefe de la revista Economía Creativa. Coordinadora del Centro de Investigación de Economía Creativa de CENTRO.

CLAUSTRO DE PROFESORES

Omar Mendoza

Profesor experimentado con un historial demostrado de trabajo en la industria del diseño. Coordinador de nivel estratégico en la Licenciatura en Diseño Gráfico de la EDINBA. Experto en diseño web, desarrollo de productos, multimedia, experiencia de usuario (UX) y diseño de interacción. Fuerte profesional de la educación con Maestría enfocada en Comunicación y Lenguajes visuales de ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura.

MATERIAS Y COSTOS

COSTO PROGRAMA
\$308,928 MXN

1º CUATRIMESTRE

Transformaciones del diseño
Investigación para el diseño
Metodología fundamental de diseño
Pensamiento creativo y resolución de problemas
Visualización de datos y diseño de la información

1 pago de \$74,915 MXN
o 4 pagos de \$19,308 MXN

2º CUATRIMESTRE

Consideraciones filosóficas sobre el diseño
Investigación sobre el diseño
Diseño y pensamiento sistémico
La práctica del diseño en las organizaciones
Diseño de narrativas

1 pago de \$74,915 MXN
o 4 pagos de \$19,308 MXN

3º CUATRIMESTRE

Discursos contemporáneos del diseño
Investigación a través del diseño
Diseño para la sostenibilidad
Diseño instruccional y docencia
Creatividad tecnológica y prototipado

1 pago de \$74,915 MXN
o 4 pagos de \$19,308 MXN

4º CUATRIMESTRE

Futuros del diseño
Proyectos de investigación práctica
Diseño de políticas públicas
Diseño y ética centrada en la práctica

1 pago de \$ 74,915 MXN
o 4 pagos de \$19,308 MXN

BENEFICIOS

- 10% por pago hasta 3 meses antes de inicio del programa.
Aplica para la primera colegiatura
 - 6% por pago hasta 1 mes antes de inicio del programa. Aplica para la primera colegiatura
 - *3% por pago semestre o cuatrimestre completo
 - 10% por pago en los 5 días siguientes a recibir la carta de aceptación.
Aplica para la primera colegiatura
- **Los gastos que puedan derivarse del pago de tasas administrativas y de la expedición del título correrán íntegramente por cuenta del alumno**
 - **Estos costos son académicos, los gastos derivados de los viajes de estudio no están incluidos.**
 - ***El costo total del semestre o cuatrimestre completos ya incluye el 3% de beneficio.**

[Reglamento de pagos](#)

[Becas](#)